

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- L. Wilcox, Dennis dkk. (2006). *Public Relations Strategi dan Taktik*, Jilid I.
Jakarta : Interaksara.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengkefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation Pengantar Komperehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Andreas M.; Michael Haenlein (2010) "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". *Business Horizons* 53(1): 59–68
- Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*
BerkshireEngland: Open University Press
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama.
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fariani, Silvia Rita & Widodo Aryanto, *Panduan Praktisi Public Relations*, 2009,
PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan, dan Manajemen Kampanye*. Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Ghalia Indonesia:
Bogor.
- Lievrouw, Leah A. 2006. *Journal Handbook of New Media*. London: University

of London.

Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd

L. Wilcox, Dennis dkk. (2006). *Public Relations Strategi dan Taktik*, Jilid I. Jakarta : Interaksara.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Roiu, G. L. Ā. Z. Ā. (2008). *New media versus news media*, 3(3), 76–84.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Yulianita, Neni. 2000. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Alga print

Jurnal :

Fatty Faiqah , Muh. Nadjib , Andi Subhan Amir. 2016 .“Youtube Sebagai Sarana Komunikasi KAREBA, Vol. 5 No.2 Juli. Tanggal Akses 10 Juli 2020.

Internet :

<https://lifestyle.okezone.com/read/2020/03/13/481/2182628/ternyata-covid-19-pertama-kali-muncul-pada-17-november-2019-bukan-desember> di akses pada tanggal 12 Juli 2020

<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik> di akses pada tanggal 11 Juli 2020

<https://www.liputan6.com/regional/read/4204917/begini-kronologi-kasus-positif-virus-corona-covid-19-pertama-di-tanjung-pinang> di akses pada tanggal 11 Juli 2020